

Amacio et Bruno Seillier, créateur de *La Nuit aux Invalides*, présentent
L'ÉPOPÉE DASSAULT, UNE AVENTURE FRANÇAISE



LA CONQUÊTE DE L'AIR

SPECTACLE
GRAND FORMAT
9-14 AVRIL 2016
GRAND PALAIS

DOSSIER DE PRESSE

NOVEMBRE 2015

LA CONQUÊTE DE L'AIR
L'épopée Dassault, une aventure française

SPECTACLE
GRAND FORMAT
AU GRAND PALAIS
9-14 AVRIL 2016

SOMMAIRE

- PAGE 3 **Communiqué de presse**
- PAGE 4 **Le Grand Palais, un jalon historique, un lieu d'exception**
- PAGE 5 **Synopsis**
- PAGE 6 **Les chiffres clés**
- PAGE 7 **Le créateur, Bruno Seillier**
- PAGE 8 **Verbatims des autres spectacles**
- PAGE 9 **Une immersion sensorielle, un spectacle à 360°**
- PAGE 10 **La bande originale : le compositeur et les voix**
- PAGE 12 **Les autres spectacles**
- PAGE 13 **Le producteur, Amaclio**
- PAGE 14 **Dassault Aviation, partenaire exclusif du spectacle**
- PAGE 15 **Les partenaires d'Amaclio**
- PAGE 16 **Informations pratiques**

LA CONQUÊTE DE L'AIR

SPECTACLE
GRAND FORMAT
9-14 AVRIL 2016
GRAND PALAIS
www.conquetedelair.com

17 NOVEMBRE 2015

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA CONQUÊTE DE L'AIR, l'épopée Dassault, une aventure française, spectacle multitechnologique, au Grand Palais à Paris : 6 soirées exceptionnelles pour célébrer l'essor de l'aviation, de l'envol des pionniers aux drones contemporains...

UN SPECTACLE HORS NORME DANS UN LIEU EXCEPTIONNEL

Du 9 au 14 avril 2016, **le Grand Palais**, théâtre des premiers salons aéronautiques à l'époque héroïque des débuts de l'aviation, abritera un spectacle grand format consacré à un thème porteur de rêve, de fierté et d'enthousiasme : **LA CONQUÊTE DE L'AIR**.

Avec ses pionniers et ses héros : Santos-Dumont, Saint-Exupéry, Guynemer, Roland Garros, la France s'y est particulièrement illustrée... Mais aussi avec des ingénieurs et des entreprises à la pointe de l'innovation depuis un siècle, dont une des plus réputées, **Dassault Aviation**, partenaire exclusif de l'événement.

L'ÉPOPÉE MAGNIFIÉE

Bruno Seillier, créateur de *La Nuit aux Invalides* et des *Luminessences d'Avignon*, offre au grand public une symphonie visuelle et sonore inédite. Mêlant séquences d'avions en vol, images d'archives, infographie et vidéo monumentale, la mise en scène sera appuyée par des acteurs insolites : trois aéronefs !

LA RÉALISATION DU RÊVE D'ICARE

Écrans géants, **projection sur 3000 m² à 360°**, effets laser, son spatialisé créeront un tourbillon de sensations visuelles utilisant l'univers de l'aviation, particulièrement évocateur. **Trois comédiens**, connus dans le monde du doublage, serviront une narration d'une puissance inégalée et une **bande-son originale**, composée pour le spectacle : de quoi faire vibrer les spectateurs avec tous ceux qui voudront réaliser le rêve d'Icare.

DASSAULT AVIATION, PARTENAIRE EXCLUSIF

À l'occasion de son centenaire, Dassault Aviation s'est associée à Amaclio pour ce spectacle afin de partager cet anniversaire avec le plus grand nombre.

Découvrez le teaser sur www.conquetedelair.com

CONTACT PRESSE :

Claire DUCROT : +33 (0)6 44 19 13 08 ou claire.ducrot@amaclio.com

INFORMATIONS PRATIQUES

TOUS LES SOIRS

DU 9 AU 14 AVRIL 2016

SÉANCES

SÉANCE DE 21H

(ouverture du contrôle des billets à 20 heures 20)

SÉANCE DE 22 HEURES 30

(ouverture du contrôle des billets à 21h50)

TARIFS

PRÉVENTE : Plein tarif : 25€. Tarif réduit* : 19€

SUR PLACE : Plein tarif : 27€. Tarif réduit* : 21€

GRATUIT : Pour les enfants de moins de 7 ans

SCOLAIRES : 16€

CE : 20€ / infos à : ce-conquetedelair@amaclio.com

LE GRAND PALAIS UN JALON HISTORIQUE UN LIEU D'EXCEPTION

Édifié à partir de 1897 pour l'Exposition universelle de 1900, et « consacré par la République à la gloire de l'art français », le **Grand Palais** se signale par sa nef colossale, surmontée d'une immense verrière armée de fer et d'acier, décor et repère incontournable pour les Parisiens et les touristes longeant la Seine, descendant les Champs-Élysées ou contemplant la perspective des Invalides.

Le Grand Palais accueille depuis l'origine des manifestations artistiques d'importance : salon des Artistes français, salon des Indépendants, salon des Arts décoratifs, Salon d'automne etc., jusqu'à la FIAC... Mais surtout et majoritairement des expositions dédiées à l'innovation technique et à la modernité : **le Salon de la Locomotion aérienne** s'y tiendra **de 1909 à 1951**, d'abord annuellement puis tous les deux ans, avant de se poser à l'aéroport du Bourget, pour laisser libre cours aux démonstrations et parades aériennes.

C'est ce rôle historique qui a d'abord décidé **Bruno Seillier** à en faire le cadre de son spectacle. Comment ne pas être séduit par cette voûte à la fois massive et arachnéenne qui évoque la volière gigantesque de quelque étrange oiseau mécanique, autant que le cockpit géant d'un aéronef monumental ?

Un lieu tout désigné par son style et son histoire pour abriter l'évocation de la mythique aventure de **LA CONQUÊTE DE L'AIR...**



SYNOPSIS

Sous les verrières du Grand Palais, le bruit sourd de la chute d'Icare résonne encore, comme l'écho d'un désir éternel de l'humanité : voler...

Et, déjà, les vols des pionniers étonnent les foules, les guerriers de 1914 s'affrontent dans le ciel de Verdun, un jour le mur du son est vaincu... Mais toujours la beauté répond au progrès technique : avatar de l'oiseau et de la créature mythologique, l'avion éblouit et fascine.



LA CONQUÊTE DE L'AIR : jusqu'aux premiers pas dans l'espace, **une réalisation unique dans ses moyens et son inspiration** nous dévoile un siècle de machines volantes et d'hommes de génie dans un lieu magique qui abrita les premiers salons de l'aéronautique.

Comme un fil rouge tissé dans la trame de ces cent années, la vie romanesque de **Marcel Dassault**, inventeur et industriel, rappelle sans cesse combien **l'aventure de la conquête de l'air fut humaine et française.**

LA CONQUÊTE
DE L'AIR

LES CHIFFRES CLÉS

100 ANS
D'HISTOIRE

360°

3 ÉCRANS XXL



3 AVIONS

3 000 M² DE
PROJECTION

5 000 HEURES
DE TOURNAGE
ET D'INFOGRAPHIE

23 VIDÉO
PROJECTEURS

LE CRÉATEUR BRUNO SEILLIER

Depuis les débuts de la société qu'il a fondée en avril 2012 avec François Nicolas, Bruno Seillier a assuré la **création artistique de trois événements inédits** : *La Nuit aux Invalides* et *Les Luminessences d'Avignon*, spectacles de vidéo monumentale, et *Les Écuyers du Temps* à Saumur qui associe 150 comédiens et figurants, une troupe équestre et la vidéo monumentale. C'est ainsi que plus de 400 000 spectateurs ont pu voir ces trois réalisations.

Bruno Seillier est déjà l'auteur de spectacles d'envergure qui ont marqué les esprits : 200 ans de gloire au château de Versailles, la scénographie monumentale de Notre-Dame-de-Paris (à l'occasion du Parvis des Gentils en 2011), Medina al-Zahra en Tunisie, le spectacle multi-technologique de l'inauguration du Viaduc de Millau... ou encore la scénographie de départ du Vendée Globe 2008, aux Sables-d'Olonne.

La particularité de Bruno Seillier est de mettre en valeur un lieu à travers le spectacle : comment magnifier un site sans faire disparaître son essence première, comment harmoniser la technologie et le monument historique ?

Les spectacles qu'il a conçus, tant *La Nuit aux Invalides* que *Les Luminessences d'Avignon* ou *Les Écuyers du Temps* répondent à ces enjeux et cherchent à servir la beauté des bâtiments sans les rendre méconnaissables. Sa création est dynamique et riche en sensations, mais toujours respectueuse des éléments caractéristiques : « *Je ne veux pas écraser le monument sous les coups d'une virtualisation artificielle et fugace. Au contraire je veux que la puissance de la technologie lui permette de respirer, de changer d'atours et qu'un dialogue s'instaure avec lui.* »

Bruno Seillier régit tous les détails qui composent un spectacle : il imagine les effets visuels, pense leur exécution, écrit le scénario... Son travail est véritablement celui d'un artiste et il vit la création de spectacles comme une expression de sa sensibilité : « *Le lieu ? Il est l'écrin, le réceptacle dans lequel l'idée va prendre forme, dans la contrainte et la sublimation.* »

Attaché aux racines de notre civilisation européenne, plus qu'une émotion ou un plaisir fugace, il s'est toujours évertué à susciter, dans le cœur du spectateur, une admiration, un émerveillement, préludes à un dialogue intérieur.



VERBATIMS DES AUTRES SPECTACLES

« C'est un spectacle
à couper le souffle »

Franck Ferrand sur Europe 1
.....

« Les enfants en redemandent. Formidable
tremplin pour aborder avec eux certains
aspects de l'histoire de France. »

Télérama
.....

« Grâce à l'alliance parfaite d'images en en trois
dimensions projetées sur les pierres, d'un texte
à la fois didactique et onirique, lu par de grands
acteurs de théâtre et d'une illustration sonore
choisie avec soin dans le répertoire classique, il
nous offre une plongée unique dans l'Histoire... »

Le Figaro Histoire
.....

« Une commémoration
passionnante »

Claire Chazal, TF1
.....

« Des images numériques, de la
musique, des voix, et l'Histoire
devient grand spectacle »

André Dussollier
.....

« La grande histoire
de France pour toutes
les générations »

La Croix
.....

« Ce n'est rien à côté de ce que vous
allez prendre dans les yeux... »

LCI
.....

DU CÔTÉ DU PUBLIC

« Épatant,
fantastique,
merveilleux...
allez-y ! »
.....

« Quelle merveille de technologie !
C'est un moment magique, qui en plus
fait ou refait découvrir l'histoire... »
.....

« A knock your
socks off light show
presentation... »
.....

« Nous avons été
stupéfaits par la qualité
technique et artistique
de ce spectacle »
.....

« Très belle expérience. Les petits
comme les grands ont été émerveillés »
.....

LA CONQUÊTE
DE L'AIR

UNE IMMERSION SENSORIELLE, UN SPECTACLE À 360°

La conquête de l'air est un rêve qui engendre l'émotion. Amaclio et Bruno Seillier ont donné à cette émotion une puissance inégalée. Dans le décor historique des premiers salons de l'aéronautique, c'est le choc sonore des réacteurs, l'immersion visuelle des écrans géants, la poésie du vol recréée, les sensations du pilotage et l'émoi de la victoire sur la pesanteur que vivent les spectateurs...

LA CONQUÊTE DE L'AIR, l'épopée Dassault, une aventure française honore l'intelligence des ingénieurs, le courage des pilotes et la beauté des oiseaux mécaniques qu'ils ont jetés dans les airs.

Fidèle à son alchimie personnelle, **Bruno Seillier** utilise les technologies du son et de l'image de toute dernière génération et des plus innovantes pour les mettre au service d'un récit.

Il conte avec poésie une histoire jalonnée d'exploits et de sacrifices et met en scène trois avions, fleurons de l'industrie aéronautique française.

Une fois de plus, et c'est l'**ADN d'Amaclio, il s'adresse aux sens, à l'intelligence et au cœur du public** pour le faire vibrer à l'unisson des tous les Icares de la légende.

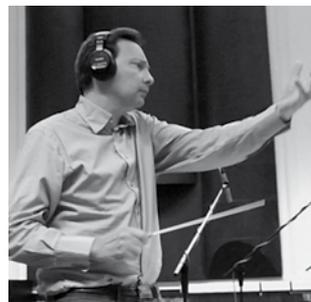


LA BANDE ORIGINALE LE COMPOSITEUR ET LES VOIX

LE COMPOSITEUR : **Thierry Malet**

L'homme est discret. Cela n'empêche pas le compositeur qu'il est d'être un virtuose de l'écriture musicale.

Après avoir étudié le piano au Conservatoire de Paris, c'est à l'école de Claude Bolling qu'il découvre sa véritable passion : l'écriture de musique de films. Mais Thierry Malet est un musicien curieux, qui n'aime les notes que parce qu'il peut les comprendre, alors il étudie l'acoustique musicale au Conservatoire National des Arts et Métiers, avant d'intégrer la prestigieuse université de Sheffield au Royaume-Uni d'où il sortira avec un doctorat sur la visualisation de la musique.



De retour en France, Thierry s'adonne pleinement à l'art de la composition. Eclectique et passionné, il écrit des musiques originales pour des reportages, des documentaires télévisés, puis se lance dans la composition de musiques de longs métrages français, mais aussi américains. C'est ainsi qu'il reçoit pas moins de quinze récompenses pour la bande originale du film franco-africain *L'Œil du Cyclone*, mais aussi le Prix SACEM de la « meilleure musique de film » et rien de moins qu'une nomination aux Oscars pour sa composition originale du film *Imago* qui a également reçu la Caméra d'or au Festival de Cannes.

En 2010, Thierry signe la musique du film *Le Pigeon*, avec François Morel, Thierry Lhermitte et Claire Keim, et tout récemment celle du film *Des Roses en Hiver*, avec Jean-Pierre Marielle.

Aujourd'hui, Thierry Malet fête dignement ses dix-sept ans de collaboration avec l'Orchestre philharmonique de Prague, orchestre prestigieux qu'il vient de diriger pour nous offrir sa musique originale du spectacle *LA CONQUÊTE DE L'AIR*.

LA VOIX DE L'AIR : **Benoît Allemane**

La voix de Benoît Allemane, vous l'avez forcément entendue au moins une fois dans votre vie ! Son timbre chaleureux la place parmi les plus belles voix de la « toile sonore ».

Mais avant d'être une voix, Benoît est un acteur, un acteur brillant ! Que ce soit au théâtre, où il a plus de quarante pièces à son actif, dans les spectacles grandioses de Robert Hossein dont il est l'un des acteurs fétiches, ou à la télévision (*L'Allée du Roi*, *Julie Lescaut*, *Famille d'accueil*,...), Benoît Allemane fait preuve de la même générosité envers le public et les téléspectateurs.



En doublage, il est la voix officielle de Morgan Freeman, mais il prête aussi son organe à d'autres acteurs de renom comme Michael Dorn, George Kennedy, Brian Cox, James Earl Jones...

De 1965 à 1980, sur *France Inter*, *France Culture*, il participe à de multiples feuilletons et dramatiques, puis sur *Radio-Monte Carlo*, de 1975 à 1981, il devient le conteur maison avec plus de deux mille émissions à son actif. Disques pour enfants, encyclopédies sonores, commentaires scientifiques, il enregistre pour *Arte*, *La Cinq*, *Odyssée*, *La Chaîne Histoire*, *National Geographic*, *Planète*, *Discovery*... Il participe également à l'enregistrement de nombreux spots publicitaires, pour *Le Monde*, *Alfa Roméo* ou *Canal Satellite* pour ne citer qu'eux... Bref, la voix de Benoît Allemane, vous l'avez forcément entendue au moins une fois dans votre vie !

LA VOIX DE L'HOMME : Jean-Pierre Michaël

Ancien sociétaire de la Comédie-Française, Jean-Pierre Michaël est un acteur complet et accompli.

Sa carrière théâtrale est riche et variée : dirigé par de grands noms de la mise en scène comme Jean-Pierre Vincent, Roger Planchon, Philippe Adrien ou encore Bernard Murat, Jean-Pierre a près de quarante pièces à son actif, partagées avec des acteurs tels que Françoise Seigner, Francis Huster, Philippe Torreton, Dominique Blanc, ou encore Michel Piccoli.



A la télévision, on le remarque dans la série policière *R.I.S. Police scientifique*, dans laquelle il tient le rôle principal ; on peut également le découvrir dans *Les Corbeaux*, *Candice Renoir*, ou encore *Joséphine ange gardien*.

Jean-Pierre Michaël excelle sur les planches mais aussi dans l'univers du doublage.

Il prête sa voix à de nombreux acteurs américains comme Brad Pitt, dont il est la voix française officielle, mais aussi Keanu Reeves (*L'Associé du Diable*, *Matrix*, *Constantine*, *47 Ronin*...), Jude Law (*A.I.*, *Hugo Cabret*), Ethan Hawke (*Bienvenue à Gattaca*, *Training Day*, *Good Kill*...), Ben Affleck (*Armageddon*, *Shakespeare in Love*, *Pearl Harbor*, *Gone Girl*...) pour ne citer qu'eux.

N'en doutez plus, sa voix vous est familière. Et si vous n'aimez pas le cinéma, vous avez forcément pu l'entendre dans de nombreuses campagnes publicitaires pour l'Oréal notamment, ou encore sur *Virgin Radio* ou la chaîne D8, dont il est la voix officielle depuis plusieurs années !

LA VOIX DE L'HISTOIRE : Déborah Perret

Déborah Perret est une actrice passionnée et passionnante !

Sa carrière débute alors qu'elle n'est qu'une enfant, dans une publicité très célèbre, puis elle commence à doubler la voix de l'héroïne dans le manga *Juliette je t'aime*, qui deviendra une série culte.



Deborah s'émancipe rapidement : après avoir joué au théâtre, Ionesco, Feydeau mais aussi de nombreuses pièces de Danielle Volle, elle décide de se consacrer exclusivement au doublage.

Son talent sera très vite reconnu, elle devient l'une des voix officielles de Kate Blanchett, notamment dans la trilogie du *Seigneur des Anneaux* ou encore du *Hobbit*. Elle double très régulièrement les plus grandes actrices américaines comme Julianne Moore (*Magnolia*, *Hunger Games*), Sandra Bullock (*Collision*), Jennifer Lopez (*The Cell*, *Sa Mère ou Moi*...), Cameron Diaz, Holly Hunter (*Les Indestructibles*), Geena Davis (*Commander in Chief*), Maria Bello ou encore Salma Hayek (*Coup d'éclat*, *Cœurs perdus*).

A la télévision, c'est dans la série phénomène *Santa Barbara* que sa voix devient célèbre auprès du grand public, mais on peut également l'entendre dans des séries cultes comme *Melrose Place*, *The Walking Dead*, ou encore *Le Caméléon*.

Non contente d'être une actrice respectée et incontournable du doublage, elle est également une adaptatrice de renom pour le cinéma, comme en témoignent ces blockbusters dont elle a assuré la version française : *Expendables*, *Hugo Cabret*, *Blade*, *Destination finale*, *Rush Hour*, *Le Seigneur des Anneaux*, *Hunger Games*, *Le Loup de Wall Street*, ...



LES AUTRES SPECTACLES

*La Nuit
aux Invalides*
.....



*Les
Luminessences
d'Avignon*
.....

*Les
Écuyers
du
Temps*
.....



LA CONQUÊTE DE L'AIR

LE PRODUCTEUR AMACLIO

AMACLIO, par son nom même, annonce la mission qu'elle se donne : inviter à aimer et faire aimer l'histoire. Son objectif : magnifier le patrimoine français et européen, par la création de spectacles multitechnologiques (projections monumentales/*video mapping*/spectacle vivant...) à destination du plus grand nombre.

Société de création, production et réalisation d'événements culturels **spécialisée dans la valorisation du patrimoine**, AMACLIO a été fondée par **François Nicolas** et **Bruno Seillier**, metteur en scène et créateur de plus de 40 spectacles.

La volonté de toucher et d'éveiller le cœur, les sens et l'intelligence des spectateurs est le moteur principal de ses créations artistiques.

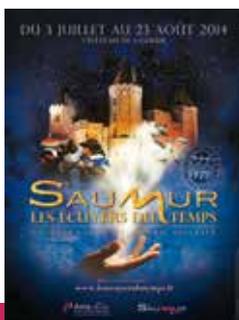
Exigeante et accessible, chaque production veut **tendre vers le Beau, le Bien et le Vrai**, en suscitant la curiosité par des histoires mêlant le conte et le mystère...

Depuis 2012, trois spectacles de **Bruno Seillier** ont été donnés dans des sites inscrits au Patrimoine mondial de l'Humanité :

- **La Nuit aux Invalides**, spectacle de vidéo monumentale dans la cour d'honneur des Invalides. Plus de 160 000 spectateurs y ont assisté durant 3 saisons.
- **Les Luminessences d'Avignon**, spectacle de vidéo monumentale projeté à 360° dans la cour d'honneur du Palais des Papes ; la 3^e saison s'est achevée le 3 octobre dernier et ce sont plus de **200 000 spectateurs** qui ont vu ce spectacle grand format, inédit par son ampleur, mis en scène et en lumière chaque été depuis 2013.
- **Les Écuyers du Temps au château de Saumur**, spectacle vivant et équestre associé à de la vidéo monumentale, bénéficiant du partenariat du Cadre Noir : il a ravi plus de 30 000 spectateurs.

AMACLIO a ainsi rassemblé **plus de 400 000 spectateurs autour de ses productions**.

En préparation pour l'été 2016, **La Nuit aux Invalides**, après l'immense succès des trois premières éditions, revient dans une nouvelle version qui sera **aussi proposée en anglais**, de même que **Les Luminessences d'Avignon**, également dans une édition renouvelée.



LA CONQUÊTE
DE L'AIR

DASSAULT AVIATION

PARTENAIRE EXCLUSIF DU SPECTACLE

La conquête de l'air... Une aventure humaine riche et passionnante, mondialement partagée et, pour une large part, initiée et réalisée en France.

Dassault Aviation y a pris, et continue d'y prendre, une place particulière : historique, effective et symbolique. Porteuse de rêve, elle a créé des avions de légende : Mystère, Mirage, Falcon, Rafale.

La première production en série de **Marcel Dassault, l'hélice Éclair**, a connu son heure de gloire dans la défense du ciel de Verdun, **il y a 100 ans**, en 1916. C'est le point de départ d'une aventure constamment tournée vers le futur.

À l'occasion de son centenaire, **Dassault Aviation s'est associée à Amalio** pour ce spectacle grand format au Grand Palais afin de partager cet anniversaire avec le plus grand nombre.

Dassault Aviation reversera une partie des recettes à des associations caritatives dont l'action lui tient à cœur et qu'elle soutient depuis de nombreuses années.



LES PARTENAIRES D'AMACLIO

LE FIGARO

Depuis 2013, *Le Figaro* est heureux d'accompagner Amaclio pour ses spectacles tant à Paris qu'à Avignon. Filiale du groupe Dassault, le groupe Figaro renforce un peu plus ici son partenariat avec Amaclio pour ce nouveau spectacle *LA CONQUÊTE DE L'AIR*, puisque Dassault Aviation en est le partenaire exclusif.

LE FIGARO

CRT Paris Ile-de-France

Paris et l'Ile-de-France sont aujourd'hui l'une des premières destinations du tourisme mondial avec 30 millions de visiteurs par an. La mission du Comité régional du Tourisme Paris-Ile-de-France est de mettre en place une stratégie permettant de maintenir et de renforcer la place de la destination. Il assure la promotion de l'actualité culturelle et de loisirs auprès des touristes et des Franciliens.

Partenaire de *LA CONQUÊTE DE L'AIR*, l'épopée Dassault, une aventure française, le Comité régional du Tourisme Paris-Ile-de-France s'attache à promouvoir une destination qui sait créer l'événement.

www.nouveau-paris-idf.com



EUROPE 1

Depuis 2013, *Europe 1* a accompagné et continuera à soutenir les grands événements prestigieux et grand public que sont *La Nuit aux Invalides* et *Les Luminessences d'Avignon*. Ce partenariat se prolonge aujourd'hui avec *LA CONQUÊTE DE L'AIR*, l'épopée Dassault, une aventure française, un spectacle dont Europe 1 est fière d'être partenaire pour sa première édition au Grand Palais.

www.europe1.fr

Europe 1

METROBUS

Créé en 1949 afin d'exploiter publicitairement les panneaux dans le métro parisien, METROBUS est toujours actuellement l'unique régie de la RATP. Son activité s'est également développée sur le territoire français. Au total, 50 agglomérations françaises et 29 villes en Ile-de-France sont couvertes par les réseaux METROBUS via les bus, le métro ou encore le tramway.



LE PARISIEN MAGAZINE

Le Parisien Magazine a été lancé en 2012 : il est diffusé chaque vendredi pour un euro de plus avec *Le Parisien* et *Aujourd'hui en France*. Présenté comme le prolongement éditorial naturel du quotidien, en respectant les mêmes valeurs de rigueur, d'équilibre et d'objectivité, il entend proposer un traitement plus approfondi de l'information avec une large place accordée aux sujets culture et divertissement et de nombreuses photos. C'est donc tout naturellement qu'il est heureux d'être partenaire des spectacles parisiens d'Amaclio créés en 2016, et plus particulièrement de *LA CONQUÊTE DE L'AIR*.

**Le Parisien
MAGAZINE**

PLACEMINUTE.COM

Placeminute est une billetterie hybride créée en 2010, à la fois agenda de vente et solution technique, permettant à ses clients de vendre leurs billets dans les meilleures conditions. Sa grande souplesse permet à Amaclio de vendre simplement, efficacement et en toute fiabilité.



INFORMATIONS PRATIQUES

TOUS LES SOIRS DU 9 AU 14 AVRIL 2016

► HORAIRES

Séance de 21h (ouverture du contrôle des billets à 20 heures 20)

Séance de 22h30 (ouverture du contrôle des billets à 21h50)

► ENTRÉE

Avenue Winston Churchill, PARIS 8^e

► TARIFS

PRÉVENTE

Plein tarif : 25€

Tarif réduit* : 19€

SUR PLACE

Plein tarif : 27€

Tarif réduit* : 21€

GRATUIT

Pour les enfants de moins de 7 ans.

Tarif famille nombreuse (en vente uniquement sur le site du spectacle)

80€ pour 2 adultes et 3 enfants - gratuit à partir du 4^e enfant

(tarif réservé aux détenteurs de la Carte famille nombreuse.)

RÉDUITS

* Conditions pour l'application du tarif réduit de 19€

- › enfants et adolescents entre 7 et 17 ans
- › étudiants (sur présentation de la Carte étudiant en cours de validité)
- › personnes handicapées au moins à 80 % (sur présentation de la carte)
- › accompagnateurs de personnes handicapées
- › personnes au chômage ou bénéficiaires du RSA (sur présentation d'un justificatif)
- › accompagnateurs de groupes scolaires
- › groupes de 10 personnes et plus

SCOLAIRES : 16€ (à partir de 10 enfants minimum)

CE : 20€ demande par courriel à : ce-conquetedelair@amaclio.com

www.conquetedelair.com

Claire DUCROT, attachée de presse : 06 44 19 13 08 - claire.ducrot@amaclio.com